LA PASSATION DES MARCHÉS PUBLICS : PRÉPARATION, LANCEMENT ET ÉVALUATION DES OFFRES

Dates et durée à convenir

Lieu à convenir

Contactez nous pour obtenir un devis personnalisé

OBJECTIFS

- Maîtriser toutes les étapes de la passation des marchés publics : de la préparation à la sélection des prestataires.
- Savoir élaborer les termes de références (TDR) pour une offre de services, de fournitures et de travaux.

LES + DE VOTRE FORMATION

- Formation interactive basée sur de nombreuses études de cas et mises en situation.

PUBLIC CONCERNÉ

Responsables de la passation et / ou l'exécution des marchés Présidents et membres des commission de marchés Cadres des organismes d'audit, de contrôle et de régulation des marchés publics.

BON À SAVOIR

Exemple de programme réalisable en 5 jours

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

Module 1

Les concepts clés de la passation des marchés publics

- La mise en concurrence.
- Le contrat et les documents de référence : acteurs et responsabilités.
- Le rôle et le fonctionnement des cellules de passation des marchés.
- Les appels d'offres internationaux, restreints, et les autres procédures de passation.

@ présentiel ou @learning

Module 2

Le lancement des appels d'offres

- Le choix de la procédure en fonction du type de marché (travaux, fournitures, services).
- La définition des besoins.
- La définition des critères de sélection et leurs pondérations.
- La rédaction des termes de référence.
- Les dossiers types pour les marchés de services, de travaux et de fournitures.
- Les spécifications techniques pour les marchés de travaux.

@ présentiel ou @learning

Module 3

La sélection des offres

- La présélection des prestataires.
- La réception, le dépouillement et l'évaluation des offres.
- La notification, la négociation et l'attribution des marchés.

@ présentiel ou @learning

Pré-requis : Avoir occupé ou occuper un poste en lien avec le thème de la formation