



# CAPITALISATION, COMMUNICATION DES RÉSULTATS ET AIDE À LA PRISE DE DÉCISION



Dates et durée à convenir



Lieu à convenir

Contactez nous pour obtenir un devis personnalisé



## OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux de la capitalisation, de la communication des résultats
- Maîtriser les notions de capitalisation d'expérience et de capitalisation de pratique
- Savoir définir la culture et les enjeux de la capitalisation
- Savoir inscrire la capitalisation, la communication des résultats et les outils d'aide à la prise de décision dans le cycle de projet



## LES + DE VOTRE FORMATION

- Package pédagogique • Accès à notre plateforme pédagogique (partage, ressources ...) • Suivi pédagogique tout au long de votre formation



## PUBLIC CONCERNÉ

Experts des UGP concernés par la thématique Coordinateurs/trices et cadres de projets



## BON À SAVOIR

Cet itinéraire pédagogique est un exemple d'itinéraire réalisable en 5 jours. Il pourra être amené à évoluer en fonction des échanges avec le client et des besoins exprimés par les participants.

La formation sera illustrée par des études de cas et mises en situation.



## PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

### Module 1

#### La capitalisation

- Les besoins en matière et capitalisation et objectifs visés selon les parties prenantes concernées
- Les différentes démarches de capitalisation : ponctuelle, au fil de l'eau, internalisée
- Les outils d'une démarche de capitalisation efficace : Penser la capitalisation; Construire la démarche : pourquoi, quoi, qui, pour qui, comment; Conduire la capitalisation : les grandes étapes

### Module 2

#### Le knowledge management

- Comprendre le knowledge management
- Appliquer les étapes de la capitalisation au knowledge management et aux questions de prise de décision dans le programme
- Avoir des actions concrètes de renforcement du knowledge management

**Pré-requis :** Avoir occupé ou occuper un poste en lien avec le thème de la formation