

FAVORISER LES COMPORTEMENTS ÉTHIQUES ET LA DÉONTOLOGIE DANS VOTRE ORGANISATION



Dates et durée à convenir



Lieu à convenir

Contactez nous pour obtenir un devis personnalisé



OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux de l'éthique et de la déontologie pour la performance des organisations.
- Identifier les risques éthiques et déontologiques.
- Mettre en place les actions pour renforcer l'éthique dans les organisations.



LES + DE VOTRE FORMATION

- Formation- action permettant d'analyser les processus de votre organisation sur le plan de l'éthique et de la déontologie, afin de proposer les bases d'un plan d'action pour favoriser les bonnes pratiques.



PUBLIC CONCERNÉ

- Top managers et managers opérationnels;



BON À SAVOIR

Exemple de programme réalisable en 5 jours



PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

Module 1

L'émergence de l'éthique et de la déontologie au travail

- Les grands principes : éthique, morale et déontologie.
- La responsabilité sociétale des organisations.
- Les implications au niveau RH.
- Éthique, Leadership et performance.

Module 2

Les champs d'application dans les organisations

- L'engagement des personnels.
- La lutte contre la fraude, la corruption, l'absentéisme, etc.
- Les risques sociaux et relationnels.
- Les secteurs et les professions clés.

Module 3

Renforcer l'éthique et la déontologie

- La cartographie des risques éthiques au sein d'une organisation.
- Le rôle de la Direction, de la DRH et des managers.
- Les méthodes et outils de contrôle.
- Le code de déontologie et le règlement intérieur.
- Les leviers de la motivation des personnels.
- La communication sur les valeurs de l'entreprise.



Pré-requis : Avoir occupé ou occuper un poste en lien avec le thème de la formation