

# LA RÉGULATION DES MARCHÉS PUBLICS

**Dates et durée à convenir**

*Lieu à convenir*

Contactez nous pour obtenir un devis personnalisé

## OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux de la régulation dans les marchés publics.
- Connaître les différents acteurs de la régulation.
- Maîtriser les différents modes d'exercice de la régulation.

## LES + DE VOTRE FORMATION

- Formation interactive bénéficiant de nombreux retours d'expériences

## PUBLIC CONCERNÉ

Cadres des autorités de régulation des marchés publics

## BON À SAVOIR

Exemple de programme réalisable en 5 jours

## PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

### Module 1

#### Les enjeux de la régulation

- Historique et définition du concept de régulation.
- Les modes d'exercice de la régulation : autorégulation, État, Agences, Conseil supérieur, Autorité de régulation.
- Les acteurs de la régulation : le pouvoir exécutif, le régulateur, les opérateurs économiques, les usagers, les clients ou bénéficiaires, les instances.

présentiel ou @learning

### Module 2

#### L'étendue des pouvoirs du régulateur

- Régulation et pouvoirs d'avis, de proposition, de sanction et de réglementation ; cas général et cas des ARMP.
- Les pouvoirs de régulation dans le contexte des textes nationaux, communautaires et internationaux.
- Les moyens de la régulation : information, suivi et contrôles spécifiques.
- L'indépendance du régulateur.

présentiel ou @learning

### Module 3

#### Les rapports entre le régulateur et le juge

- Le droit de la régulation économique et de la concurrence.
- L'équilibre entre les pouvoirs et la reconstruction des rapports de force.
- La force obligatoire de la régulation et la préservation des droits fondamentaux.

présentiel ou @learning

**Pré-requis :** Avoir occupé ou occuper un poste en lien avec le thème de la formation