



# CONDUITE DU CHANGEMENT : DE LA VISION À L'ACTION

4 jours

 **LA ROCHELLE**  
France

 du 23 novembre 2027 au 26 novembre 2026

**2 900,00 €**

prix par personne, hors transport et hébergement



## OBJECTIFS

- Élaborer une stratégie de changement et la décliner en plan d'actions opérationnel.
- Susciter l'adhésion et accompagner le projet de changement.
- Maîtriser la communication auprès de ses équipes



## LES + DE VOTRE FORMATION

### PACKAGE PEDAGOGIQUE

- Accès individuel à la plateforme digitale collaborative de Forhom (partage, ressources, supports de formation)
- Ouvrage de référence
- Suivi pédagogique tout au long de votre formation

### ACCUEIL CONVIVIAL ET PERSONNALISE

- Tarifs préférentiels auprès de nos partenaires hôteliers
- Un kit de bienvenue offert
- Pauses-café et pauses déjeuner offertes les jours de formation
- Moments de convivialité
- Transport en commun local s pratiques et le partage d'expérience.



## PUBLIC CONCERNÉ

- Directeurs généraux, managers,
- Directeurs opérationnels, responsable d'activité,
- Coordinateurs de programmes et de projets,
- Managers et responsables d'unités opérationnelles,
- Gérants et dirigeants d'entreprises.



## BON À SAVOIR

L'animation de la formation fait appel à des études de cas, des jeux de rôle et des mises en situation.



## PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

### Module 1

#### Concevoir un projet de changement

- Définir les objectifs de changement.
- Intégrer une réflexion marketing pour adapter ou reconfigurer l'offre de service : positionner la structure et son offre en fonction des besoins et attentes des partenaires, clients, autorités de tutelle, etc.
- Concevoir le pilotage stratégique par les compétences : analyser et mobiliser des ressources internes ou externes.
- Cadrer les évolutions d'organisation et de fonctionnement à mettre en place.
- Établir ses priorités et décliner les orientations stratégiques en plan d'action opérationnel.

### Module 2

#### Impulser et accompagner le changement

- Comprendre les mécanismes et les causes de résistance à l'origine des comportements humains face au changement.
- Piloter et conduire le changement en mode « projet » :
  - identifier les risques et les anticiper,
  - faire vivre le projet de changement à l'intérieur et à l'extérieur de l'organisation,
  - définir les contributions de chacun et des indicateurs de résultats,
  - accompagner les acteurs, favoriser les échanges, proposer des mesures d'accompagnement,
  - mettre en valeur les réussites, les progrès.
- Communiquer et faire vivre une communication de changement pour susciter la confiance et obtenir l'adhésion.

### Module 3

#### Les postures managériales d'une communication optimisée

- Les compétences adaptées aux nouveaux modes de communication et de travail en équipe.
- Le collaboratif : ressort de motivation à développer.
- Le partage d'information et l'information en temps réel.
- Le dialogue au coeur de la performance des acteurs.
- La richesse de la diversité des regards d'une équipe.
- Les freins inter-générationnels.



**Pré-requis :** Occuper un poste en lien avec le thème de la formation