MANAGEMENT STRATÉGIQUE POUR LES "TOP MANAGERS"

Dates et durée à convenir

Lieu à convenir

Contactez nous pour obtenir un devis personnalisé

OBJECTIFS

- Maîtriser les principaux outils et démarches d'analyse stratégique de l'entreprise.
- Définir les orientations stratégiques et les décliner dans un plan d'actions opérationnel pour le développement de l'entreprise.
- Renforcer les techniques et les pratiques des managers et cadres dirigeants.

LES + DE VOTRE FORMATION

- - L'animation de la formation fait appel à des études de cas, des jeux de rôle et des mises en situation.
- Coaching post formation individualisé : évaluation individuelle (bilan des actions mises en oeuvre dans le cadre de la formation) et conseils personnalisées. (prestation optionnelle)

PUBLIC CONCERNÉ

- Cadres dirigeant,
- Top managers

BON À SAVOIR

- Durant la formation, les participants sont invités à élaborer une courte présentation des obstacles structurels ou fonctionnels auxquels ils sont confrontés dans leur organisation ou dans le management de leurs équipes.
- Exemple de programme réalisable en 2 à 5 jours

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

Module 1

Établir le diagnostic de son entreprise

- Analyser et prévoir l'impact des évolutions majeures de l'environnement.
- Les champs d'analyse :
- les ressources et les compétences,
- les forces et les faiblesses, les opportunités et les menaces,
- le secteur d'activité, le marché et la concurrence, les facteurs clés du succès.

présentiel ou @learning

Module 2

Élaborer le projet d'entreprise

- Définir les orientations stratégiques et les décliner en plan d'actions opérationnel :
- positionner l'entreprise et son offre en fonction des besoins et attentes des clients,
- définir les objectifs et les moyens, analyser et mobiliser des ressources internes ou externes;
- adapter son organisation et ses modalités de fonctionnement,
- le cas de la croissance externe : tentations, risques, opportunités, définir les priorités et le calendrier d'action.

présentiel ou @learning

Module 3

La mise en oeuvre du management stratégique : construire aujourd'hui la performance de demain

- Le management stratégique, une dimension clé de la fonction de cadre dirigeant.
- L'analyse stratégique et la dynamique de changement ; la formulation, la conduite et le pilotage d'un projet de changement.
- La contractualisation des objectifs et des moyens (GAR).
- Les techniques de négociation et les stratégies de communication.

présentiel ou @learning

Module 4

Les tableaux de bord

- Le pilotage stratégique des activités et résultats attendus d'une entité ; le tableau de bord stratégique.
- Les outils de planification, de reporting et de contrôle : le tableau de bord du cadre dirigeant.

présentiel ou @learning

Pré-requis : Avoir occupé ou occuper un poste en lien avec le thème de la formation